

# Nota de Prensa

Madrid, 14 de abril de 2008.

**Se presenta el primer libro de la trilogía de textos especializados en economía brasileña contemporánea**

**La Fundación Cultural Hispano-Brasileña publica un libro de referencia para los estudios económicos sobre Brasil en lengua española**

**Economía brasileña contemporánea** es un libro publicado por la Fundación Cultural Hispano-Brasileña y editado por Marcial Pons. La edición tiene el apoyo de la Embajada de Brasil en España y cuenta con la colaboración de Iberdrola y Santander.

La trilogía que da comienzo con este libro es producto de un contexto de renovación de la presencia de Brasil en la vida académica española, que tiene como uno de sus marcos fundamentales, la creación, por parte de la Fundación Cultural Hispano-Brasileña, en coordinación con la Embajada de Brasil en Madrid, de una cátedra destinada a favorecer los estudios sobre la economía brasileña en las principales universidades y escuelas de negocios de España: la Cátedra Celso Furtado.

La justificativa a esta edición es la escasez de textos actualizados en lengua española sobre la evolución reciente de la economía brasileña, sus características y perspectivas – según constata el profesor Luciano Coutinho – primer catedrático de la Cátedra Celso Furtado y presidente del Banco de Desarrollo de Brasil (BNDES).

La Fundación Cultural Hispano-Brasileña edita esa trilogía junto a Marcial Pons, creando una colección que busca cubrir esa laguna distinguida por la calidad de los colaboradores y por el pluralismo de las interpretaciones.

La comunidad académica y empresarial del mundo hispánico pasa a disponer de obras que no sólo traen el estado de la cuestión en la historiografía y el análisis económico en Brasil, sino que ponen de manifiesto la riqueza y la diversidad del debate en curso en el país.

Los coordinadores de este libro son el profesor Luciano Coutinho, Profesor Titular de la UNICAMP y Presidente del Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES) y los profesores Daniela Prates y Julimar da Silva.

## Datos complementarios sobre el libro:

### Ficha:

COUTINHO, Luciano, BICHARA, Julimar y PRATES, Daniela (Coord.). **Economía brasileña contemporánea**. Editorial Marcial Pons y Fundación Cultural Hispano-Brasileña. Madrid. 2008. Pp. 301.

**ISBN:** 978-84-9768-497-2

**Idioma:** Castellano

### Títulos y autores de los artículos:

- Cap. I - Una interpretación de las causas de la desaceleración económica de Brasil (Edmar Lisboa Bacha y Regis Bonelli)
- Cap. II - Suave fracaso: la política macroeconómica brasileña entre 1999-2005 (Marcos Antonio Macedo e Cintra)
- Cap. III - La inserción externa de la economía brasileña en el gobierno Lula (Daniela Magalhães Prates)
- Cap. IV - Política macroeconómica, *shock* externo y crecimiento (Affonso Celso Pastore y Maria Cristina Pinotti)
- Cap. V - El impacto de los ciclos de liquidez en Brasil: mercados financieros, tipos de cambio, precios y política monetaria (Maryse Farhi)
- Cap. VI - Política fiscal: cambios y perspectivas (Francisco L. C. Lopreato)
- Cap. VII - Desvelando el problema fiscal: es preciso controlar el gasto no-financiero obligatorio de la unión (Raul Velloso)
- Cap. VIII - Prometeo encadenado: Brasil en la industria mundial en el inicio del siglo XXI (Mariano Laplane y Fernando Sarti)
- Cap. IX - La reestructuración patrimonial del sistema bancario brasileño y los ciclos de crédito entre 1995 y 2005 (Marcos Antonio Macedo e Cintra)
- Cap. X - Por una moneda plenamente convertible (Pérsio Arida)
- Cap. XI - El mito de la convertibilidad (Luiz Gonzaga de Melo Belluzzo y Ricardo de Medeiros Carneiro)



## **Presentación:**

Jueves, 17 de abril

Local: Instituto de Crédito Oficial (c/ Madrazo, 36 Madrid 28014)

## **Fundación Cultural Hispano-Brasileña**

La Fundación Cultural Hispano-Brasileña es una institución que tiene por misión el fomento y el desarrollo de la cultura brasileña en España a través del apoyo a proyectos y de la organización de actividades formativas, científicas y culturales.

Actúa orientada por sus líneas estratégicas, es decir, por líneas temáticas diseñadas por nuestros especialistas para que sirvan de directrices para una promoción coherente con el área cultural: dinámica, diversa, atemporal y de interés universal.

En ese ámbito la FCHB también busca un mayor acercamiento entre las sociedades brasileña y española a través del conocimiento de sus culturas, con expectativas de que ello favorezca el incremento de las relaciones económicas y sociales.

## **Contacto de prensa:**

Cristina Gramacho – Resp. Comunicación y Marketing de la Fundación Cultural Hispano-Brasileña

T. (0034) 91 702 5099 | F: 91 702 4880 | [cgramacho@fundacionhispanobrasilena.es](mailto:cgramacho@fundacionhispanobrasilena.es)

Sala de prensa virtual en [www.fundacionhispanobrasilena.es](http://www.fundacionhispanobrasilena.es)