

Nota de Prensa

Madrid, 06 de mayo de 2008.

La Fundación Cultural Hispano-Brasileña celebra los 50 años de la Bossa-Nova con una gira de seminarios musicados

Los seminarios musicados serán realizados del 26 al 31 de mayo en Madrid, Barcelona y Santiago

La Fundación Cultural Hispano-Brasileña ha organizado una gira en la que la protagonista es la Bossa Nova. Con motivo de la celebración de los 50 años de este estilo musical brasileño, conocido internacionalmente, la FCHB realizará del 26 al 31 de mayo seminarios musicados para el público de Madrid, Barcelona y Santiago de Compostela.

Los seminarios serán impartidos por el historiador, crítico musical y escritor de libros dedicados a la música popular brasileña (MPB), Ricardo Cravo Albin.

El proyecto, realizado por la Fundación Cultural Hispano-Brasileña, recibe el apoyo de la Embajada de Brasil, de la Fundación Caixa Galicia y de la Sociedad General de Autores (SGAE) que juntas llevan estos seminarios a tres ciudades españolas y se dirigen a un público formado por estudiantes de música, artistas y todo aquel aficionado a la música brasileña y a esta cultura en general. La Empresa Brasileña de Turismo - Embratur también apoya a este proyecto.

A lo largo de este año de 2008 la creación de la Bossa Nova será recordada en exposiciones, conciertos y publicaciones en diversos países. En Brasil, la Bossa Nova, más que un género musical, fue declarada Patrimonio Cultural de la ciudad de Rio de Janeiro, un reconocimiento al impacto que este estilo de música y de vida carioca ha causado en la imagen de Brasil en todo el mundo.

Además, este aniversario sirve para recordar un momento histórico importante para los cambios en la sociedad y los centros urbanos de Brasil en las décadas de 50 y 60. Brasil vivía la libertad democrática y un optimismo impulsado por el desarrollo y la influencia de otras culturas para la creación de su arquitectura moderna y de lo que vendría a ser el Cinema Novo.

La Fundación Cultural Hispano-Brasileña se suma a esta conservación de la memoria cultural para dar a conocer la historia de la Bossa Nova que empezó simbólicamente en 1958 cuando se lanzó en Brasil el vinilo con la canción "Chega de Saudade" interpretada por João Gilberto. Posteriormente, este estilo musical pasaría a ser conocido internacionalmente por una grabación del músico de jazz estadounidense, Stan Getz en 1962.

El programa de los Seminarios Musicados es abierto al público previa confirmación de presencia a través del teléfono: 91 702 5099 o administracion@fundacionhispanobrasilena.es

Madrid

26/05 (lunes) **Rueda de Prensa** a las 12:00h – Presentación del Seminario "50 años de Bossa Nova" con el escritor y crítico musical Ricardo Cravo Albin
(Sede de la FCHB - c/ Almagro, 28 - 2ª Madrid)

27/05 (martes) 17:00h Seminario Musicado "50 años de Bossa Nova" con Ricardo Cravo Albin y presentación de Carlos Galilea
Local: SGAE (Sala Manuel de Falla - c/ Fernando VI, 4 Madrid)

Barcelona

28/05 (miércoles) 18:00 Seminario Musicado con Ricardo Cravo Albin y presentación de Carlos Galilea
Local: SGAE (Sala Mompou - Passeig Colom, 6 Barcelona)

Santiago de Compostela

29/05 (jueves) **Rueda de Prensa** a las 18:00h - Presentación del Seminario "50 años de Bossa Nova" con el

escritor y crítico musical Ricardo Cravo Albin
(Sede de la Fundación Caixa Galicia – c/ Montero Rios, 7 - Santiago de Compostela)

30/05 (viernes) 10:00h Seminario Musicado con Ricardo Cravo Albin y presentación de Carlos Galilea
Local: Fundación Caixa Galicia (Sede Fundación Caixa Galicia – Rua do Vilar, 19 - Santiago de Compostela)

Fundación Cultural Hispano-Brasileña

La Fundación Cultural Hispano-Brasileña es una institución que tiene por misión el fomento y el desarrollo de la cultura brasileña en España a través del apoyo a proyectos y de la organización de actividades formativas, científicas y culturales. Actúa orientada por sus líneas estratégicas, es decir, por líneas temáticas diseñadas por nuestros especialistas para que sirvan de directrices para una promoción coherente con el área cultural: dinámica, diversa, atemporal y de interés universal.

En ese ámbito la FCHB también busca un mayor acercamiento entre las sociedades brasileña y española a través del conocimiento de sus culturas, con expectativas de que ello favorezca el incremento de las relaciones económicas y sociales.

Contacto de prensa:

Cristina Gramacho – Resp. Comunicación y Marketing de la Fundación Cultural Hispano-Brasileña

T. (0034) 91 702 5099 | F: 91 702 4880 | cgramacho@fundacionhispanobrasilena.es

Sala de prensa virtual en www.fundacionhispanobrasilena.es